款单品，从产品的颜值、舒适、功能三个方面，提升产品性能，持续打造水星特
色产品的核心竞争力。感谢您对公司的关注。
3、投资者提问：公司目前在行业内处于什么水平？是否有领先优势？
公司回复：尊敬的投资者，您好！公司作为国内具有较高知名度和较强影响
力的床上用品企业，长期以来始终专注于、专业于家纺产业的核心竞争力建设，
通过对消费者深层洞察能力的全面提升，在品牌价值传播、双线渠道建设、产品
创新研发、供应链优化、团队和文化建设等方面持续的创新、积累，取得显著的
行业领先优势，谢谢。
4、投资者提问：请问公司目前市场地位如何？市场开发方面是如何规划
的？
公司回复：尊敬的投资者，您好！公司作为国内具有较高知名度和较强影响
力的床上用品企业，长期以来始终专注于、专业于家纺产业的核心竞争力建设，
通过对消费者深层洞察能力的全面提升，在品牌价值传播、双线渠道建设、产品
创新研发、供应链优化、团队和文化建设等方面持续的创新、积累，取得显著的
行业领先优势。
在未来，公司将积极推进“三横一纵”的发展战略，大力推进“好被芯 选
水星”战略，进一步做大做强被芯品类。同时，凭借对消费者的深层洞察能力，
进一步优化产品结构，进一步提升产品性能，进一步强化产品功能，致力于打造
具有水星独特魅力的特色产品。积极创新零售模式，提升现有渠道运营效率，改
善运营质量；持续推进渠道多元化建设，积极拓展新通路，扩充渠道网络布局，
加快提升市场占有率，感谢您对公司的关注!
5、投资者提问：请问公司未来经营有些什么风险？公司有没有准备好应对
措施？
公司回复：尊敬的投资者，您好！床上用品行业壁垒小、门槛相对较低、市
场竞争激烈，产品同质化现象较为普遍。多年来，公司作为国内具有较高知名度
和较强影响力的床上用品企业，非常重视新产品开发，不断加大研发投入，增加
新品推广力度，成功推出了一系列特色产品，追求产品独创性的同时也追求极致
性价比，极致性价比为我们的新品铸就了一道天然的防火墙，降低了追随者的模
仿动力，提高了追随者的模仿难度，感谢您对公司的关注。

6、投资者提问：公司领导能否介绍下行业发展趋势如何？市场需求怎么
样？
公司回复：尊敬的投资者，您好！疫情过后，越来越多的消费者开始关注睡
眠质量，愿意为高品质的家居生活付费，他们更加注重产品的健康性、安全性、
防护性，更加关注产品的品质和体验，家纺企业的销售模式也应转变采用高品质
爆品进行引流，更多的通过内容营销、价值营销、用户营销来不断增加客户复购
率。
根据国家统计局公布数据显示，2021年1—3月份，消费市场快速恢复，商品
零售保持较快增长。一季度，全国居民人均消费支出同比实际增长17.6%，两年
平均实际增长1.4%；社会消费品零售总额同比增长33.9%，两年平均增长4.2%,
呈现恢复性较快增长。商品零售额同比增长30.4%，部分升级类商品较快增长，
新兴业态快速发展势头不减，实体店零售经营明显回升。与上年同期比，今年年
初居民外出消费活动大幅增加，实体店客流量显著回升，实体店经营明显改善。
未来，能够为消费者提供更高品质更高性价比产品的家纺品牌将获得巨大的市场
空间。感谢您对公司的关注！
7、投资者提问：请问公司今年分红比例相较于往年以及同业都要低一些，
是出于什么考虑的，谢谢
公司回复：尊敬的投资者，您好！公司着眼于长远和可持续发展，在综合分
析公司经营发展的实际、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，充分考
虑公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求
等情况，本着重视对投资者的合理投资回报，同时兼顾公司合理资金需求以及可
持续发展的原则，制定了2020年年度现金分红方案。感谢您的关注！
8、投资者提问：研发是公司竞争力的集中体现，请介绍一下公司在研发方
面的工作规划？
公司回复：尊敬的投资者，您好！公司凭借对消费者的深层洞察能力，清楚
地了解到越来越多的消费者开始关注睡眠质量，更加注重产品的健康性、安全性、
防护性，更加关注产品的品质和体验。据此，公司将进一步优化产品结构，坚持
精品开发，以品类与单品两个维度持续深入地开展产品研发与创新。在品类上，
大力推进“好被芯 选水星”品牌战略，进一步做大做强被芯品类。同时，努力

打造极致爆款单品，重点研发健康、环保、生态的科技产品，从产品的颜值、舒
适、功能三个方面，进一步提升产品性能，进一步强化产品功能，致力于打造具
有水星独特魅力的特色产品，持续增强产品的核心竞争力。感谢您对公司的关注！
关于本次业绩说明会的召开详情，投资者可通过上海证券交易所“上证e互
动”网络平台“上证e访谈”栏目（http://sns.sseinfo.com）查看。公司对长
期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！欢迎广大投资者通过电话、
邮箱、上证e互动等多种形式与公司继续保持沟通和交流。
特此公告。
上海水星家用纺织品股份有限公司 董 事 会